

今日から始められる

ずっと無料



保護者への動画配信

10分で読める 編集部のおすすめ記事紹介

- 1 動画習慣化から保育の質向上へ てのりの
- 2 保育博ウエスト 2021年7月に初の大阪開催
- 3 描くと光る 電光スケッチブックBeeboard
- 4 オフィスで手軽に野菜を 健康社食サービス

Facebook: パステルIT新聞の制作の裏側やバックナンバーを更新中!
https://www.facebook.com/passtellnews/

園づくり・人づくりを考えるIT専門紙 通巻第147号

パステルIT新聞

購読申込・掲載依頼のお問い合わせは「パステルIT新聞事務局」まで
〒425-0074 静岡県焼津市柳新屋436-1 ☎ 054-626-8888 ☎ 054-626-3371
発送先数：11,945 施設（幼稚園 37% 保育園 40% 認定こども園 21% その他 2%）
創刊：2008年6月20日 発行：株式会社サンロフト Webサイトは右記QRコードより



動画配信

習慣化から質向上へ 動画配信の本質を

動画配信アプリ「てのりの」を提供するパステルIT新聞は、ユーザー園の協力のもと保護者アンケートを実施。コロナ禍の登園自粛を受けて広まった動画配信の実態を振り返りました。

調査しました

てのりの／パステルIT新聞
園のICT化支援を目的に園児管理システムや動画配信アプリの開発やWebサイト制作、新聞による情報提供を行う。

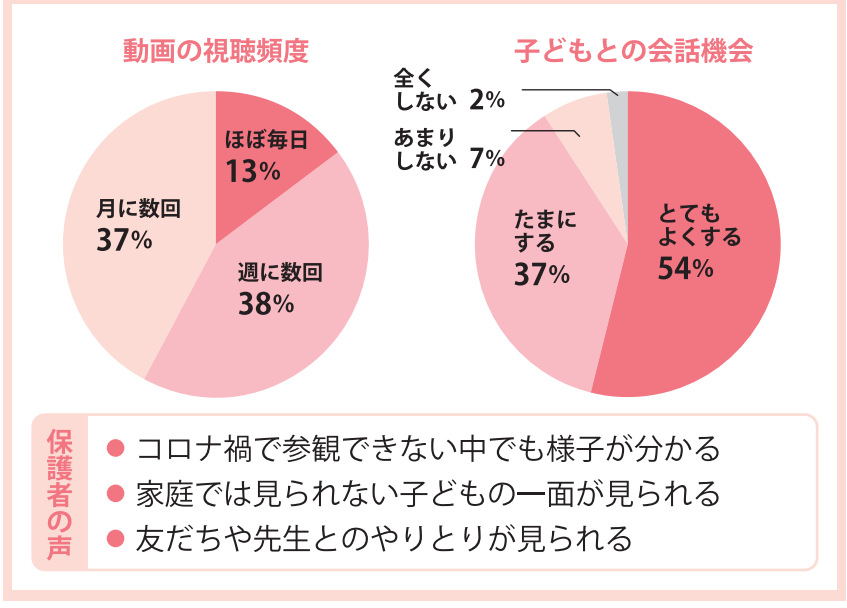
「毎年6月は父の日に合わせて、お父さんたちが子どもたちの様子を見に来れるような参観日を設けていました。でも、2020年は感染防止のために保護者参観は当面自粛。その時に初めて取り組み始めたのが動画配信でした」

「子ども園真学園（新潟県燕市）。同園では残念がる保護者のために、園児全員で「お父さんのうた」を歌った様子を動画で撮影し、サプライズ配信。「参観日より子どもたちの自然な表情を伝えられる」と、その後の園内イベントで動画を活用するようになりました。

さらに、園の動画配信はそうした日常の保育活動の配信だけでなく、長期休暇における「オンライン保育」にも広がりました。

学校法人長友学園認定こども園杜の光大沢幼稚園（神奈川県相模原市）は、自宅でできる体操や園児が収穫したブルーベリーを使ったジャムづくりなど、日頃から親子が自宅で楽しめる動画を配信。保護者の満足度も高く、園児にとっても画面に映る先生を見ることが安心感につながることから、その後の長期休暇においても季節の歌や遊びを配信し、継続的なオンライン保育を実現しました。

てのりのユーザー園の保護者475名に聞いた
動画の視聴頻度と子どもとの会話機会の変化



このように、最初の緊急事態宣言から1年が経ち、園における動画活用がコロナ禍もその後も変わらない「新たな日常」になりつつある中、動画配信アプリ「てのりの」を提供するパステルIT新聞（静岡県）は、ユーザー園の保護者475名を対象にアンケート調査を実施しました。

同調査によると、動画の視聴は、「親子・夫婦・家族と一緒に見る」が76%、「ひとりで見る」が24%であることがわかり、9割が「動画をきっかけに子どもと会話する」と回答するなど、親子コミュニケーションが促進されていることがわかりました。

『子どもが聴いてくれて話してくれる会話のコツ』

（サンクチュアリ出版）の著者であり、NPO法人親子コミュニケーションラボ代表の天野ひかりさんは、親子のコミュニケーションについて、「子どもの自己肯定感を育むのは近くにいる大人の毎日の言葉かけ。子どものありのままを認め、力を引き伸ばすコミュニケーションが大切」と語ります。

このように園と保護者の接点が日常的に増えることは、子育て支援にもつながると期待が高まっています。

保育の質向上と子育て支援に



ユーザー園の声をnoteで公開中

毎月発行していた『クラス新聞』をなくし、園の情報発信を動画に集約しました。

多くの園にとって初の試みだった動画配信は、コロナ禍の1年を経て、今や当たり前の日常として組み込まれました。そうした変化を受け、ユーザー園の先生が語るの、「いかに動画を保育の質向上につなげるか」です。

子どもが発した言葉に対して保育者がどのように応答し、その結果、子どもの行動がどのように変わったのかを職員同士で振り返るなど、動画配信は習慣化を経て、次なるフェーズに移行しています。

動画の視聴頻度は「週に数回（月に数回）」が約7割。「てのりの」の場合、園が動画をアップロードすると保護者のスマホに自動通知が届くため、より手軽な情報発信ができるようになります。

ユーザー園のサールナートこども園（佐賀県神埼市）は、「動画は写真よりも育ちの前後を伝えられる」と

ずっと無料

園と家庭をつなぐ

保育動画配信アプリ

保護者へ自動通知 動画本数無制限 簡単導入契約不要

てのりの produced by パステルIT新聞

てのりの 検索

お手持ちのスマホで今すぐ始める

プライバシー保護への配慮が話題 広告なしで高速表示 次世代ブラウザ Braveの特徴



Brave公式サイト

近年のインターネット広告の主流は、「リターゲティング」という広告配信。これは、Cookieというユーザーの閲覧履歴などを収集するしくみにより成り立つ広告手法ですが、ユーザー属性や行動履歴が収集されてしまうため、プライバシー保護の観点からCookie使用には規制を求

める声が増えています。そうした中、注目されている「Brave（グレイブ）」は、こうしたWebサイトに表示される広告や動画サイトにおける広告をブロックでき、Cookie情報も蓄積されないため、ページの高速度表示が可能です。ページの読み込みは、従来のブラウザと比較するとパソコンで2倍、スマートフォンでは最大8倍。セキュリティも高水準で、Braveサーバーでユーザーの閲覧履歴などのデータが保持されることはないとのこと。プライバシー保護を重視したサービスは今後も増えそうです。

プロフェッショナルコラム 会員制度で人気園になろう！

園を取り囲む環境の変化に応じて人気園の姿も変化しています。以前は、園児数が多いことが人気園の証でした。現在は園児数ではなく、園児数に対して教員が手厚く配置されていることが人気園の必要条件になっています。人気園になるために、園児だけではなく教員も集まってくる園づくりを意識してください。一方で、やはり園児数も重要です。いたずら

に多くする必要はありませんが、定員（私学助成園は認可定員・新制度園は利用定員）を目的に、園児数も満たす必要があります。引き続き、地域社会の需要に応える園児の受入態勢（2歳児クラスや預り保育の充実等）と自園の教育・保育に対する保護者の共感が集まっている状態を創り出し、園情報や地域に届けてあなたの園と出会える仕組みを構築しましょう。仕組み



学園経営コンサルタント
石田敦志氏



の要としては、会員制親子登園広場やWEB子育て支援室等、あなたの園独自の「会員制度」を構築するとより効果的です。あなたの園の教育・保育を通してよりよい社会づくりに貢献して、人気園になりましょう。

石田氏のメルマガ申込（無料）
aishida44@edure.com

「みんなをHAPPYに」の信念のもと、自身の経験を活かし、幼稚園経営、教職員育成を支援。

保育博ウエスト 大阪で初開催！

保育業界に特化した見本市「保育博」が2021年7月6日・7日に、ナレッジキャピタルコングレコンベンションセンター（グランフロント大阪北館B2F）にて開催されます。

近年、保育の専門性を追求する園や、独自の環境づくりに取り組む園が増えていきました。保育博は、多様化する園のニーズに応えるため、施設の新規開設や日々の運営に必要な製品・サービスが一堂に集う、保育・教育分野に特化したビジネス商談見本市。2019年より東京で開催しており、今回、西日本エリアでの開催を待ち望む声に応え、初の大阪会場での開催となりました。

業界の著名人による「主催者セミナー」が8本、園関係者の日々の業務に直結するテーマで業界のエキスパートが講演する「エデュケーションセミナー」が6本、さらに、出展企業約90社のうち5社による「出展者プレゼンテーション」など、出展企業との商談に加えて、2日間にわたる交流・学びの場から情報収集ができます。詳しくは「保育博ウエスト」で検索。



展示会場には、家具・什器類から防犯、業務効率化のシステムなど様々な製品・サービスが集結

出展約90社が新商品、サービスを展示・発表

詳しくはこちら！
来場事前登録が必要です



サントレ
Scientific Training
言葉の教育

言葉との出会いが、子供を豊かにする。

「サントレ・言葉の教育」はたくさんの言葉と出会うことで子供たちの心を育む、独自の幼児教育プログラムです。

NPO法人 日本幼児教育振興会
www.santore.jp/ Tel.03-5366-1977

サントレ言葉の教育

保育博ウエスト出展決定! 展示ブースへお立ち寄りください。

7月7日(水) 14:50～ 出展者プレゼンテーション ルーム7
「経営者・先生・子供たちの心を繋ぐ言葉の教育～実施設に見る保育の一体感～」

※出展者プレゼンテーションの申し込みは保育博のホームページにて受け付けています。

一斉通話でらくらく共有/
次世代型IP無線機
— ニシハタシステム —

業務改善で
1,000円以上が導入!

園業務のお悩みを
IP無線機
で解決します!

全国無料貸し出し実施中!ぜひお問合せください!

株式会社 **ニシハタシステム** サイトはこちら!

お問合せ ☎ 0120-775-956

Book

編集部おすすめ書籍



あれもこれもやらないと…。日々の業務に追われ、大切な予定を忘れてしまった！そんな経験はありますか？この本にはGTDという手法を使い、タスクを上手に整理し生産性を上げるヒントが満載！働く皆さんにおすすめの1冊です。

『はじめてのGTD
ストレスフリーの整理術』
著者 / デビッド・アレン
発行 / 二見書房
定価 / 2,000円 (税込)



【紹介者】
鈴木 翔太
(SE・プログラマー)

描くと光る!? 園児の好奇心を育む 電光スケッチブック「Beeboard」

年齢や筆圧の強さに関わらずはっきりと美しい線が描ける「Beeboard (ビーボード)」。
ペンやチョーク不要で描ける構造や描き心地のよさから、子どもの自由な発想を可視化するツールとして
2020年に「子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門」でキッズデザイン賞を受賞しました。
その使い心地をパステルIT新聞編集部が体感！その感想をレポートします。



Beeboard ことも黒板ティーチャー (W746mm × H450mm × D80mm)

さっとペンを走らせると、鮮やかなラインボールが目を引き電光スケッチブック「Beeboard」。本体内部にLEDライトとカラーフィルムが内蔵されており、裏側から光を透過することで描画した部分が美しい虹色に輝くというしくみです。

特徴は、誤飲の危険性や人体に有害なペンやチョークを使わず、且つペンを握る力の弱い子どもも気持ちよく描けること。磁力加工した表示盤にはスチールボールがセットされており、スチールボールが表示盤に吸着したリ離れたりすることで、ピクセルアートのような細かな表現や毛筆書きのような大胆なタッチが可能です。

手に残る不思議な描き心地。「もっと描きたい」という絵心をそそります。さらに描けば描くほどカラフルな色が浮かび上がるしくみは驚きや楽しさがあり、なぜ「ワクワク」を味わえます。付属のペンに限

らず普通の絵筆で軽やかに描けることもポイントです。近年、21世紀型スキルの形成として、多くの園がICT教育やSTEM教育を意識したプログラムを実践し始めています。子どもの感性を引き出し、常識に捉われない創造力や表現力を育むために、こうした新しいツールを取り入れることは、保育活動や子どもたちの刺激にもつながるもの。

Beeboardを開発した(株)テクニカルアーティストの平山代表は、「欲求を満たしてあげるような環境を身近に、常に用意してあげることが大事。お絵描き遊びだけでなく、教育にも活用してもらえたら」と語ります。さらに、同社が脳科学者の研究チームと実施した実験によると、何もしない状態で記憶力テストを行った場合と10分間、Beeboardで遊んだ後にテストを行った場合とでは、後者の記憶力スコアが1.4倍となるなど、知育効果も認められました。

デモ機の無料貸出を実施中。購入は下記QRから。



ノートサイズや小型黒板サイズなど種類も豊富。正課内外の保育活動や延長保育、学童保育、地域の人の交流機会など、場面に応じたサイズを選べます。価格は税別9千円から。

子どものやる気がぐんぐんみなぎる ティーチングのコツ 講座開講中



育児をテーマにしたセミナー講師や書籍『子どもが聴いてくれて話してくれる会話のコツ』の執筆など、全国の親子に寄り添う活動をしてきたNPO法人親子コミュニケーションラボ代表理事の天野ひかりさん。

英会話、体操、絵画など、子ども向けの課内・課外教室は多くありますが、いざ子どもへの声かけやコミュニケーションを誤ると子どもが伸びないなど、「講師と子ども」の関係におけるコミュニケーションに悩む方は多いといえます。天野さんは、すべての「子どもに教える」人に向け、子どものやる気を引き出し、吸収力を上げる声のかけ方をコミュニケーションの方法を体系化。2021年5月、子どもの育ちを研究する第一人者の汐見稔幸先生監修のもと、「ティーチングコミュニケーション講座」を開講しました。

開講記念の初級コース0期クラスは、わずか5日間で定員に到達するほどの人気ぶり。受講者からも「講座終了後に実践したところ、子どもからの反応が変わった」と手ごたえを感じた声が寄せられています。次回の講座は7月を予定。

5万部突破! 天野さんの著書



『子どもが聴いてくれて話してくれる会話のコツ』
著者 / 天野ひかり
監修 / 汐見稔幸
定価 / 1,320円 (税込)
10刷

講座の詳しい内容や受講者の声など、最新情報は「こちら」。



子どもを預けたい・一緒に働きたい
あなたの園だけの魅力を伝える動画制作

TEL | 054-626-8888

保護者や求職者に園の魅力をもっと伝えたい
園児の笑顔や、先生のがんばりを見てもらいたい
という園長先生はお気軽にご連絡ください。



事例動画はこちら



「キャリアメールの変装対応!」編



テーマ「携帯料金新プラン」

2021年3月から提供開始した携帯大手3社の新料金プランはキャリアメールが使えません。登録しているメールが使えないとアドレス変更ができないWebサービスもあります。事前に確認するようにしましょう。

「1日350g以上」。これは厚生労働省が提唱する1日あたりの野菜摂取目標。しかし、栄養バランスの取れた食事を毎日摂ることはそう簡単ではなく、成増幼稚園では職員に対する食事



商品は1個100円〜とコンビニよりもお得

補助の必要性を感じていました。「園児がお弁当を持参する日は職員もお弁当を持参します。でも、時間がなくてお弁当をつくれぬ日もある。園の周辺には飲食店やお弁当を購入できるお店が少なく、中にはカップ麺で済ませてしまう職員もいた。職員の健康のためにできることはないかと考えていた」

そうした中、同園が導入したのは冷蔵庫設置型の単社食サービス「オフィス野菜」です。園内に設置した専用の冷蔵庫に健康的

なサラダやフルーツ、お惣菜などの商品が定期的に届きます。職員からは、「お店で買うよりも安い」「お弁当を忘れた時やおやつ代わりなど、好きな時間に手軽に食べられる」と好評で、完売することも多いのだそう。買い出しの手間なく、健康的な食事ができる同サービス。職員の満足度向上や人材採用強化、健康経営などの施策としても、ますます注目が集まりそうです。

公式サイトでは、サービス詳細がわかる資料をダウンロードできます。



設置型社食「オフィスで野菜」働きやすい職場づくりに健康社食で満足度向上

厚生省の国民健康・栄養調査から、日本人のビタミンや食物繊維の摂取量不足が明らかとなる中、成増幼稚園は冷蔵庫設置型の社食サービス「オフィスで野菜(OFFICE DE YASAI)」を導入しました。

導入園の声

成増幼稚園(東京都板橋区) 昭和40年創業。「子供たちが好きなことを見つけられる環境」を目指し、バランスの良い保育を大事にしている。

絵本

おにぎり、卵焼き、ウインナー……たくさん詰めたらお弁当のできあがり! お弁当づくりをリズムカルな文章で綴った食べ物絵本です。

『つくろう! つくろう! おべんとう』
作・絵 / 若菜ひとし・きよこ
発行 / ひさかたチャイルド
定価 / 1,100円(税込)

CANVAS NEWS! 遊びと学びの秘密基地

デジタルえほんアワード2020 グランプリ作品「Incredibox」

受賞作品の中から、グランプリ作品「Incredibox (So Far So Good / フランス)」をご紹介します! アイコンをキャラクターにドラッグ&ドロップして、歌わせ、音を重ねていくことで自分だけのオリジナル音楽をつくることができます。制作した音楽をインターネット上のフォーラムにアップすれば、世界6000万人以上のプレーヤーとincrediboxを通してつながることができます。

たのしい! みたことない! 世界が広がる! デジタルえほんアワード

http://www.digitalehonaward.net/

教育業界 西日本最大^{*1}の展示会内で新たに開催!

教育総合展 EDIX 関西 内

新設 第1回 関西 保育・幼稚園ICT化 EXPO

※1 同時間開催を含む、同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較。

会期 2021年6月23日[水]~25日[金] 10:00~17:00 会場 インテックス大阪

今の保育・教育現場に欠かせない最新の製品・サービスが出展

- ① 園内の事務作業を軽減する業務支援システム
- ② 園児の管理を効率化する登降園管理アプリ
- ③ タブレット・スマートフォンで作成できる連絡帳

[無料] 招待券申込はこちら ▶▶▶

Webでも受付中! 関西保育・幼稚園ICT化EXPO 検索

(お問合せ) 主催者 リード エグジジション ジャパン(株) 保育・幼稚園ICT化EXPO 事務局
TEL: 03-4332-1647 E-mail: edix@reedexpo.co.jp