

今日から始められる

ずっと無料!

のりの

保護者への動画配信

- 10分で読める 編集部のおすすめ記事紹介
- 1 オンライン採用を軸に 市が人材確保支援
  - 2 子どもの育ちを守る 園運営のバトンを繋ぐ
  - 3 Webサイト解析 園の目的に合った運用を
  - 4 動画配信をクラス新聞の代わりに のりの
- Facebook: パステルIT新聞の制作の裏側やバックナンバーを更新中!  
<https://www.facebook.com/passtellnews/>

園づくり・人づくりを考えるIT専門紙

通巻第144号

# パステルIT新聞

購読申込・掲載依頼のお問い合わせは「パステルIT新聞事務局」まで

〒425-0074 静岡県焼津市柳新屋436-1 ☎ 054-626-8888 ☎ 054-626-3371  
 発送先数: 11,945 施設 (幼稚園 37% 保育園 40% 認定こども園 21% その他 2%)  
 創刊: 2008年6月20日 発行: 株式会社サンロフト Webサイトは右記QRコードより



保育士・幼稚園教諭の働きやすい職場づくりのための手引書を掲げる  
 児童課の主幹兼子育て政策係長 青嶋和徳さん(左)と主査 伊藤渉さん(右)

健康福祉部児童課の青嶋和徳さん。初年度(平成29年度)は、市内60園の幹部職員と現役職員約800名に対し、アンケート調査を実施。働きやすい職場づくりには、「健康管理・メンタルケア」「職員を承認・称賛感謝の想いを伝える」「職員間のよりよいコミュニケーション」の10項目が、保育者の職場への満足度に関係していることがわかりました。

このように職場づくりには多様な要素が含まれることを受け、平成30年度・令和元年度には、市内全園を訪問し、園の良いところを可視化するワークショップを実施。園の自慢できるところを見つけ伸ばしていくことを働きやすい職場づくりの第一歩とし、そこで挙げられた取り組みや幼稚園教諭の働きやすい職場づくりのための手引書にまとめ、全園に共

静岡県藤枝市は、県中部に位置する自然豊かなまち。温暖な気候で心地よいまちではあるものの、Uターン率が低く、特に若い女性の流出傾向が高いという課題を抱えています。

「若者の雇用の創出や待機児童対策は喫緊の課題で

した。保育士の人材確保と働き方改革の推進によって、若者にとって働きやすい職場、働き続けられる職場を創出できないかと思ってはじめてのが、この保育士・幼稚園教諭の働きやすい職場づくり事業です」

健康福祉部児童課の青嶋和徳さん。初年度(平成29年度)は、市内60園の幹部職員と現役職員約800名に対し、アンケート調査を実施。働きやすい職場づくりには、「健康管理・メンタルケア」「職員を承認・称賛感謝の想いを伝える」「職員間のよりよいコミュニケーション」の10項目が、保育者の職場への満足度に関係していることがわかりました。

## 働きやすい職場づくり

# オンライン採用を軸に市が人材確保支援

静岡県藤枝市は平成29年度から保育士・幼稚園教諭の働きやすい職場づくりを推進。4年目を迎える同事業は県からも高く評価され、モデル事業として注目を集めています。

### 担当課取材!

藤枝市健康福祉部児童課(静岡県)  
 保育士の人材確保と働き方改革の推進を目的とした「保育士・幼稚園教諭の働きやすい職場づくり事業」を推進している。

有しました。「これまでで開催したセミナーでも、参加者同士がそれぞれの園の取り組みを共有する時間がありました。その時、『同じ市内であつても横のつながりはまだまだだない』ということを実感しました。各園の職場

づくりの工夫を知ることが他園の新たなチャレンジにつながったうれしいですね」と青嶋さん。手引書は、市内園が閲覧・投稿できる専用SNSでも公開。プラットフォームとして、継続した情報共有の場づくりにつながります。

## 各園のオンライン採用を後押し

園の魅力発信やオンライン保育、オンライン採用への取り組みを支援します。「実際に人財バンクで求人を見つけても、園に直接連絡をするのは敷居が高いようで、園の雰囲気や評判について市に問い合わせをいただくこともあります」と青嶋さん。同課の伊藤渉さんも、「今年度は、園が学校に求人を出しても学生の反応が少ない状況。オンラインで継続して情報発信することが人材確保に欠かせなくなってきたと感じます」と続けます。



SNSで動画制作のためテキストを共有

令和2年度は各園の人材確保を目的に、施設区分ごとのプロモーション動画の制作や、園自らが動画を制作できるようにするためのサポート研修、Zoomでの面接や説明会の開催支援を行います。

園が制作した動画は、市内園の求人情報等を掲載する人財バンク「enjobふじえだ」などに公開予定。コロナ禍で園見学や集団面接が難しい中、動画による

県の支援のもと続けてきた同事業は今年で4年目。ICTの推進が盛んな同市のこの取り組みは、他市町における働きやすい職場づくりのモデル事業としても注目を集めています。「人材確保は園共通の課題。人材確保の強化と働きやすい職場づくりを推進していきたい」と教えてくれました。

医療系通販No.1のCjメディカル

# 日用品ならCj通販で

ここでも買えないオリジナル商品 いっぱい!

ご注文は 電話・FAXで  
 TEL.0570-058000  
 FAX.0120-418167

Webも便利!  
 Ciモール 保育

株式会社 歯愛メディカル

# GoogleAnalyticsでわかる！変える！ 新学期に備えWeb解析 園の目的に合った運用を

学校法人足立学園認定こども園リーチェル幼稚園は、2021年にWebサイトをリニューアル予定。今回特別に、足立園長と制作担当のWebデザイナーによる対談が実現。リニューアルのポイントを聞きました。

## 実践園の声

リーチェル幼稚園（静岡県富士宮市）  
「心身ともにたくましい子に」という園目標のもと、さまざまな体験を提供。

「リニューアルを考えたきっかけは何でしたか？」

足立先生 2020年10月にサンロフトさんが主催した「GoogleAnalyticsを活用した分析方法セミナー」に参加したことがきっかけでした。それまで訪問者数やページビュー数は時々見ていたものの、どんな人が何を目的に閲覧しているのかというの、全く読んでいませんでした。「果たしてこのサイトが、見に来てくれている人の目的に合っているのかな？」という思いもあつたんです。

今このサイトを制作したのはもう10年くらい前で、どちらかというと在園向け。セミナー後に申し込んだオンライン相談で、「これから未就園児向けや学生・求職者向けのコンテンツを伝える方向に変わってきている」という話を聞いて、自分の中でも「そうだよな」と思っていたところをズドツと言ってもらえた。

それで、リニューアルをしようって決めました。Webデザイナー 山本オ

ンライン相談の申込リストに企業のマーケティング担当者の名前が並ぶ中、リーチェルさんの名前を見つけるときは驚きました。「ついに園の先生とアクセス解析の話をする日がきた」ってワクワクしながらZoomをつなぎました(笑)。

## 自分の視点と見る側の視点 切り離して考える

足立先生 あ

は。でもセミナーに参加して、本当にびっくりしたんです。たとえば、サイト内で閲覧したページの順番を辿ると、その人が学生なのか、保護者なのか、それとも新しく入園しようとし



学校法人足立学園認定こども園リーチェル幼稚園

園長 足立 武裕 先生

味噌づくりや梅干しづくりなど、自然との調和を意識した食育や創造性を引き出すような園庭など、子どもたちがわくわくするような環境づくりを進めている。

## 園運営の継続

### 子どもたちが健やかに育つ 園運営のバトンを繋ぐ

コロナ禍で保育業界にかつてない環境の変化が訪れる中、園児の成長や保護者、保育者の生活を守るために重要なものが「保育の継続性」です。

一向に減らない待機児童、希望する園に入園できない保護者の復職断念……。そして、新型コロナウイルス



という予測不能な事態に、通常通りの保育、経営はできなくなりました。保育現場の社会課題を解決しようと、国や自治体は補助金や助成金を給付するなど業界の門戸は開かれているものの、事業を継続させる難しさから閉園を余儀なくされるケースも。

園の理念や保育方針、保育目標、食育といった「不変性」が大切なもの。これらを変わずに継続できるのは、園長先生、保育者の皆さんが変わらずに働ける環境があつてこそです。

保育専門M&Aセンターは、日本で唯一保育専門のM&Aを行うプロ集団です。「保育は子どもの成長の柱であり、親の成長の柱であり、国の成長の柱である」という理念のもと、園児が変わらずに通園でき、保護者も変わらずに勤務でき、そして保育者の雇用が継続できるよう、次の世代へバトンを繋ぐ役割を果たすための支援を行っています。

## 園の買収・売却は保育専門M&Aセンターにお任せください

- 実績多数 安心
- 保育園事業に新たに参入したい
- 事業拡張のために優良な園を買収したい
- 保育園運営に行き詰まりを感じた
- 承継できる人がいない

結果を出します！

## 学校と先生って大事だな！

プロフェッショナルコラム

学校が存在し先生がいるから人は学び成長できます。「人は人との関わりの中でしか成長できない」佐々木正美先生の言葉です。お陰様で私は出会いに恵まれた人生を送っています。我が子も出会いに恵まれる人生を送ってほしい。そのため「出会い」を引き寄せることができる人に育ってほしいと思います（出会いは偶然ではなく、引き寄せです）。出会いを引き



学園経営コンサルタント  
石田敦志氏



たしていますから、教育を創り先生を育てる仕事は本当に重要です。洗練された作り方・育て方を実践し、成果を出して園経営に喜びを感じ、園経営者としてのあり方が変わっていくことを期待しています。

石田氏のメルマガ申込(無料)  
aishida44@edure.com

「みんなをHAPPYに」の信念のもと、自身の経験を活かし、幼稚園経営、教職員育成を支援。



株式会社サンロフト パステル事業部  
Webデザイナー／ウェブ解析士 山本 大気

幼稚園時代はピーターパンのフック船長の小道具を自作。そうした思い出からデザイナーの道に。現在は園のWebサイトの他、アプリのUIデザインなども手がけている。

## 園が求めるターゲットとWebサイトの役割を明確に

クすると遊具や施設の説明が表示される。Google+ インドアビューで園内の様子も見られるので、どういところろに気を付けている設備なのかがよく伝わります。

ただ、足立先生もおっしゃっていたように、今は在園児向けのコンテンツが前面に押し出されているので、リニューアルにおいてターゲットとWebサイトの役割を明確に決めておくことが大事ですね。園の場合、ターゲットは未就園児保護者、在園児保護者、学生・求職者の大きく3つ。共通するところもありますが、それぞれ見たいページは違います。学生・求職者の方は求人情報や園

を見学できる機会を知りたいし、未就園児保護者は未就園児教室の情報や入園先として安心できるかどうかを知りたい。「一番、重要視するのは誰か？」を決めて、そのターゲットにどんな行動をとってほしいかを意識することが大切です。足立先生 そうですね、一番を決めるのは難しく、正直「全部」です(笑)。たとえば、在園児にはブログを通して子どもたちの育ちを、未就園児には園の理念や日々の保育活動、未就園児教室などのお知らせを、学生・求職者にはそれに加えて待遇面などの求人情報も伝えたい。リニューアルに合わせて園のプロモーション動画や採用動画も

制作するので、子どもたちや先生たちのよりリアルな表情を伝えていきたいと思っています。ただ、給料や待遇といった求人情報については、学生にはわかりやすい導線で伝えたいけど、保護者にはあまり知られたくない情報です。そこは、全部を重要なターゲットとした場合、難しいところですね。山本 大切なのは、学生・求職者の方が求人情報に辿り着かないままサイトから離脱してしまわないように、サイト内で迷子にさせないようにすることです。あとは、Indexedなどの外部サービスに園のURLを掲載する際に、直接、求人情報のページを掲載するののも一つの手段ですね。

### GoogleAnalyticsでわかること (例)

- どこからやってきたのか
- どのようなキーワードを使って検索したのか
- どのページを閲覧したのか
- そのユーザーは新規訪問者なのか、リピーターなのか
- どれぐらいの時間、ホームページに滞在したのか

#### アクセスログ解析の主な項目

セッション数	Webサイトへの訪問数 (30分で1区切り)
ページビュー数	Webサイトの各ページが表示された回数
ページ/セッション	閲覧者が閲覧したページ数
平均セッション時間	閲覧者がWebサイトにとどまっている時間
直帰率	1ページだけを見て去ってしまった人の割合
新規セッション率	総セッション数の新規訪問者数の割合 ※2年以内

見たときに初めてわかる園のよさもあるんじゃないかという期待もあります。実習生が来たときも、図書への貸し出しや食育、保育の何気ない一コマに感動してくることもある。園内で自製しようとする、結局自分たちが知っている視線でしか撮れない。「園を知ろうとしている人」がつくるものには、新たな魅力が出てくる可能性があるんじゃないかって思います。

動画の時代、サイト運用はどう変わるでしょうか? 山本 今までのWebサイトは基本、文字と写真で見せるもの。動画によって声や表情、動きが伝わることで、よりリアルな園の様子を伝えられるようになるのは大きな変化ですね。足立先生 そう。ただ、これまで文章で書いていたような思いや行動の意味を、

制作するので、子どもたちや先生たちのよりリアルな表情を伝えていきたいと思っています。ただ、給料や待遇といった求人情報については、学生にはわかりやすい導線で伝えたいけど、保護者にはあまり知られたくない情報です。そこは、全部を重要なターゲットとした場合、難しいところですね。山本 大切なのは、学生・求職者の方が求人情報に辿り着かないままサイトから離脱してしまわないように、サイト内で迷子にさせないようにすることです。あとは、Indexedなどの外部サービスに園のURLを掲載する際に、直接、求人情報のページを掲載するののも一つの手段ですね。

動画に表せるかどうかがとても難しい。やはり保育は「心の育ち」なので。「今、一回ためらったあとに友だちに貸したでしょうか?」ここで「すよ!」というような説明が大事なんですね。山本 そうですね。動画が出てきたからといって、写真や文章がなくなるわけじゃない。文字コンテンツが刺さるのは「知りたい」「読みたい」という気持ちがある能動的な人。一方で動画は、眺めているだけで情報が入ってくるので受動的な人にも刺さりやすい。両方使っていくことが大事で、今まで伝わらなかった人たちに園の魅力を伝えるということが叶うんじゃないかなって思っています。足立先生 そうですね。そう期待したいです。

Webサイト制作に興味のある方は同封チラシをご覧ください。

Panasonic

元気な空気の幼稚園

日本の空気を変えよう

子どもたちにもやさしい次亜塩素酸でより確実なウイルス・ニオイ対策を。

ウイルス抑制に効く
ニオイに効く
安全性

24畳

40畳

40畳

56畳

26畳

ziaino

次亜塩素酸 空間除菌脱臭機

ジアイーノ

※1【試験機関】(一財)北里環境科学センター【試験方法】25㎡の試験空間で浮遊ウイルス数の変化を測定【抑制の方法】F-JML30-Wを強ノッチで運転【試験対象】浮遊したウイルス【試験結果】15分後に99%抑制を確認 北生発2015\_3136号 ※2【試験機関】パナソニック エコシステムズ株式会社【試験方法】16畳試験室において一定濃度の臭い成分で満たし、ガス検知管法にて検証【脱臭の方法】F-JML30-Wを強ノッチで運転【脱臭の対象】室内空気(アンモニア臭)【試験結果】60分で約69%減少(対自然減衰)◎25㎡の試験空間での検証結果であり、実使用空間での検証結果ではありません。◎本製品は医療機器ではありません。パチンコホールなどの喫煙環境では使用しないで下さい。(機能の低下を招きます) ※3 次亜塩素酸は濃度が高すぎると取り扱いに注意が必要ですが、「ジアイーノ」から揮発する次亜塩素酸は、空気中の塩素ガスの環境基準(0.5ppm)※より低い濃度なので、空間の使用でも安心してお使いいただけます。 ※ EUリスク評価書より

A Better Life, A Better World

パナソニック株式会社 ライフソリューションズ社 マーケティング本部 〒105-8301 東京都港区東新橋1丁目5番1号 TEL.03-6218-1131



キャンペーン情報や購入先に関するお問合せはこちら

「AI検温機は騒音機!？」編



テーマ「非接触型検温機」

コロナ禍で需要が高まる非接触型検温機。AI検温機は顔認証技術とサーモグラフィカメラにより対象者に接触せず体温を自動測定。わずか0.5秒で測定するものもあり、その速さに注目が集まっています。



週2~3回の頻度で園のふだんの様子を配信

動画配信ノウハウ集 vol.3

動画配信を  
クラス新聞の代わりに!

パステルIT新聞が提供する動画配信アプリ「てのり」の利用園に聞いた動画配信のノウハウ第3弾! 佐賀県のサルナートこども園は2020年7月、「クラス新聞」に代わる動画運用をスタートしました。

運用テク

活動の狙いや  
友達との会話を  
コメントで表現

動画配信においてサルナートこども園の全職員がテーマとしているのは「保育の見える化」。何を狙いとして自分たちが保育をしているのか、それに応じた子どもたち1人1人の成長の姿を撮影しています。撮影するのは、以上見ても未満児もクラス担任の先生。保育活動の目的を立てる担任の思いに沿ったシーンをしっかりと掴むためです。

動画に添えるコメントも担任の思いや子どもの変化が伝わるよう工夫。

- #切り紙あそび
- #ハサミの使い方
- 随分とできるようになったね
- #紙を持つ手も動かせるようになったね



記事の続きは公式noteで詳しく公開中!

サルナートこども園 65年を超える歴史があり、「みんなにとって楽しく心やすまる共育・集いの場であるように」の理念のもと、よく遊び、学び、育つを大事にしている。

さらに、同園は月1回発行していた「クラス新聞」を思い切ってやめることも決断しました。動画運用について、「写真だけでは伝わらない、育ちの前後を伝えられるより伝えることが楽しくなった」と教えてくれました。

様々な生き物がそれぞれの家で安らぐ姿に「やっぱり家はいいなあ」と感じます。おうち時間が多い今こそ読みたくなるしかけ絵本。

『いえがあるっていいね』  
文/パトリシア・ヘガティ  
絵/ブリッタ・テッケントラップ  
訳/木坂涼  
発行/ひさかたチャイルド  
定価/1,500円(税別)

CANVAS NEWS! 遊びと学びの秘密基地

デジタルえほんアワード 2019  
キッズ部門グランプリ「魚編」

今回はデジタルえほんアワード 2019にて、キッズ部門グランプリ「魚編」(伊藤 慧信・日本)をご紹介します! 泳いでいるたくさんの魚のなかから、指定された魚編の漢字の魚をタップして当てるゲームです。誰でも楽しく魚編の漢字を覚えることができ、全ての魚を集めると、お魚図鑑が完成! このゲームは、ビジュアルプログラミングアプリ『Springin' (スプリングイン)』で体験できます。

たのしい! みたことない! 世界が広がる! デジタルえほんアワード  
http://www.digitalehonaward.net/

詳しい方法は「is702公式サイト」をご確認ください。

困ったときの 情報セキュリティ Q & A!

Q 今月のお悩み  
あやしい添付ファイルを開いてしまった…。どうしたらいい?

A 最近のスパムメールは、以前のようにならざるに実在する企業名を装って送信されるため、受信側が不信任を抱きづらいう状況となっています。

あやしい添付ファイルを開いてしまった場合は、パソコンにインストールされたセキュリティソフトでスキャンを行いましょう。パソコン内のデータを外部に送信したり、ネットワーク経由で他の端末に侵入したりするマルウェアに感染している可能性もあります。

再度スキャンを行います。近年ではパスワード付きZIPファイルでセキュリティ検知を回避する事例や、実際に企業から送付された文面や件名を複製して偽メールを仕立てたりする事例もあるようです。不正なURLリンクから不正アプリに誘導されることもあるので事前の対策が必要です。

いまこそ新しい生活習慣 園庭遊びのあとはお湯で手洗い

日本初の持ち運び式カセットガス給湯器が園児の衛生教育をお手伝い

Outdoor Gas Boiler  
商品名:アウトドアガスボイラー  
定価:148,500円  
(税込163,350円)

家庭で食事前に必ず手を洗う人はわずか52.6%。幼児時期から習慣づけることが重要な衛生教育のひとつです。本製品は持ち運び式のガス給湯器。設備工事が不要で、届いたその日から必要な時だけ屋外水道での給湯を実現でき、プールあとのシャワーや防災用の備蓄品としてもご利用可能。  
※手洗いで感染予防!(平成27年11月、消費者庁NewsRelease)

T. 048-233-9234  
(エリフ法人営業担当/平日9:00~17:00)  
モリタ工業株式会社 営業部 | 332-0006 埼玉県川口市末広1-23-6 | www.moritakk.co.jp

防災用品

ERIF  
オンラインショップで  
いますぐ購入  
https://erif.jp/lpx/